

ELENA HILLAIRE & ZOE RAES



MUSEE DU LOUVRE

Abu Dhabi

<https://www.louvreabudhabi.ae/fr>

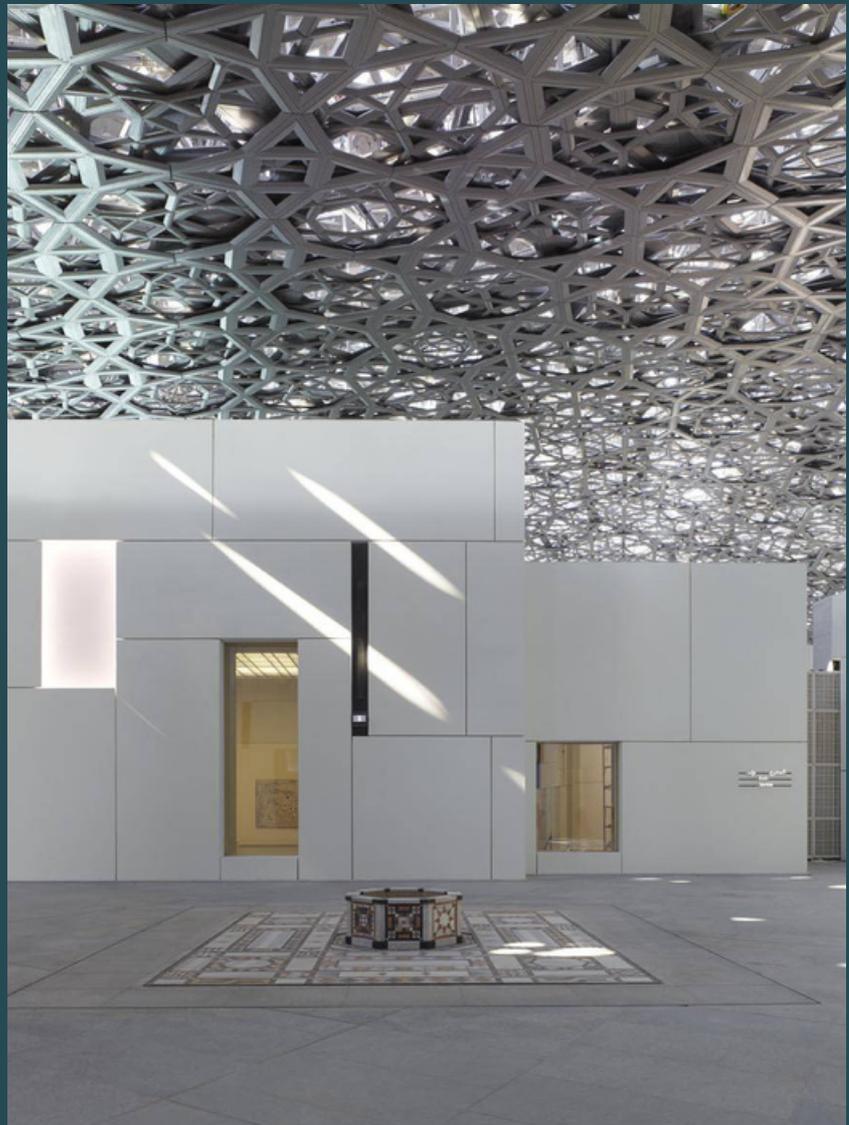
SAE 101 Audit communication numérique
Analyse critique d'un site Internet d'institution muséale



- 01 Analyse sémiotique
 - 02 Wireframe de la page d'accueil
 - 03 Présentation des objectifs du musée
 - 04 Présentation des objectifs du site web
 - 05 Réponse à la problématique :
Ce site web répond-il aux attentes des visiteurs et visiteurs potentiels et remplit-il de manière pertinente les objectifs du musée ?
-

SOMMAIRE

Projet du



Analyse SEMIOTIQUE



Nous pouvons tout d'abord observer d'un point de vue typographique le choix d'une police d'écriture sans Serif, c'est -à -dire sans empattement. De la famille des linéales, le choix de cette typographie s'explique par sa lisibilité (graisse uniforme avec des déliés et des pleins qui sont égaux), souvent préconisée pour les sites Internet ou encore pour la publicité et qui permet une communication claire et distincte.

Dans le cas du site du Louvre d'Abu Dhabi, ce choix de typographie renvoie donc dans un premier temps à un choix fonctionnel. En effet, grâce à cette typographie assez neutre, les messages transmis sont clairs et les informations bien apparentes au public. Ce choix renvoie également au côté novateur et récent du musée (qui peut s'opposer par exemple à des typographies type Humanes qui mettent en avant le caractère ancien du sujet).

En ce qui concerne la mise en page, le musée du Louvre d'Abu Dhabi a décidé d'opter pour un aspect à la fois épuré et dynamique. Pour cela, différentes options ont été mises en œuvre.

Tout d'abord des grands titres en jaune à la première page permettant d'attirer l'attention des visiteurs on était glisser. Ces titres permettent aussi d'inciter les visiteurs à lire le contenu, et créer de plus une sensation de hiérarchie du contenu.

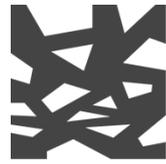
Cette mise en place représente donc un choix fonctionnel d'une part mais aussi esthétique car il crée un design attractif et engageant ainsi qu'en améliorant l'aspect visuel global du site.

Une vidéo contribuant à la première impression positive et une meilleure rétention d'information clé y est aussi présente. Cette vidéo en première page permet de dynamiser la page d'accueil et la présentation des informations ce qui correspond donc à un choix esthétique. Néanmoins, ce choix fonctionne aussi car il crée une expérience immersive et capture l'attention des visiteurs.

Le choix des couleurs est un choix esthétique. Le musée a décidé d'utiliser des couleurs claires et pastels ce qui crée une esthétique douce, propre et apaisante ce qui permet un visuel agréable pour les utilisateurs.

Un fond blanc du type d'une toile de fond neutre pour mettre en valeur le contenu principal a été introduite. Celle-ci permet aussi d'améliorer la lisibilité du texte et créer une esthétique épurée. Ce choix est donc esthétique et fonctionnel.

Pour finir le contenu épuré joue alors le rôle principale, il met en place une facilitation de navigation, une amélioration de la lisibilité et enfin favorise la concentration sur l'essentiel. Ce choix est donc une fois de plus fonctionnel et esthétique. Mais il est aussi symbolique et reprend la logique, l'esthétique et l'éthique du musée.



Réalisé par Philippe Apeloig, figure incontournable du graphisme contemporain en France, le logo du Louvre Abu Dhabi retranscrit de manière assez symbolique le climat qui se dégage de l'univers architectural du musée. La référence au dôme d'ombre et de lumière, pièce maîtresse de l'architecture de Jean Nouvel est assez explicite. En effet, on retrouve dans les traits le design même du musée imaginé par Jean Nouvel, un assemblage d'éléments structurels qui sont à la fois liés entre eux mais également séparés, transposant ainsi dans le logo, les contrastes et la lumière de l'édifice. Ainsi, lorsque les rayons du soleil l'éclairent, sa lumière est filtrée à travers les perforations du dôme créant un effet saisissant connu sous le nom de « pluie de lumière ». Cette ode à la nature et aux éléments fait écho, selon le Louvre, aux palmiers d'Abu Dhabi. Leurs feuilles, interceptant la lumière éclatante du soleil, la diffuse et l'éparpille au sol.

Au niveau de la typographie, la police d'écriture sans sérif répond ici aussi à un besoin fonctionnel de clarté mais également au besoin de minimalisme et d'harmonisation avec le logo. Les différents systèmes d'écritures évoquent aussi l'idée d'un musée universel, d'une part ouvert et accessible à tous et d'autre part de renommée mondiale, à l'image des œuvres qu'il expose. Sa vocation : refléter l'histoire commune de l'humanité à travers différentes cultures et civilisations, mais surtout avec des œuvres d'art allant des temps anciens à nos jours.



Le site web du Louvre d'Abu Dhabi s'ouvre sur une vidéo en grand plan du musée avec une succession d'images de différents types :

Tout d'abord, une vidéo avec différents plans au drone du dôme aux couloirs du musée vient mettre en avant la beauté architecturale du bâtiment. La couleur bleue du ciel et la blancheur des couloirs viennent contraster avec le design architectural et permet ainsi de mettre en exergue la luminosité que laisse transparaître le bâtiment et son jeu de lumière. Les mouvements de drone permettent d'immerger directement le spectateur qui se sent comme transporté au cœur de cet édifice unique. L'inscription "BIENVENU AU LOUVRE ABU DHABI" vient souligner cette idée. Cette immersion permet une transition vers les images qui suivent et qui reflètent chacune un aspect du musée à promouvoir :

- "UNE COLLECTION DE CLASSE MONDIALE" avec des vidéos en plan d'ensemble d'un espace du musée zoomant en plan rapproché sur des sculptures d'armures,
- "AVEC PLUS DE 200 CHEFS-D'OEUVRES" et "DES EXPOSITIONS DE CLASSE MONDIALE" avec des gros plans sur des œuvres historiques, peintures, sculptures...
- "DES EXPÉRIENCES UNIQUES" sont mises en exergue avec un plan moyen sur un homme faisant du canoë
- "DES PROGRAMMES CULTURELS" avec un plan moyen sur une danseuse avec une robe noir contrastant avec la clarté du bâtiment de manière à ce que ses mouvements et sa gestuelle soient mises en avant ou encore différents plans de spectacles avec toujours ce jeu de contraste et de lumières sur les artistes.
- Nous retrouvons aussi la possibilité de réaliser "DES VISITES" avec des plans d'ensemble et des plans moyens sur des visiteurs et guides dans une salle d'exposition
- "DES ATELIERS" avec un plan d'ensemble sur trois individus faisant du yoga et vêtus de noirs permettant ainsi de contraster avec la blancheur et la luminosité du bâtiment ou encore un gros plan sur un crayon, un rouleau, ou une main entrain de peindre
- "DES RESTAURANTS" avec un plan d'ensemble sur des personnes attablées suivis de photographies de divers plats en gros plan
- "DES SOUVENIRS" avec un plan d'ensemble sur les produits et de potentiels acheteurs puis un gros plan sur des mains feuilletant un livre
- "ET PLUS" avec une succession d'une vingtaine d'images diverses

Chacune des images vient ainsi mettre en lumière un aspect du musée. La succession rapide de vidéos, de photographies avec et sans mouvements numériques permet de mettre en exergue la diversité de ses visiteurs et ainsi son accessibilité pour différents publics mais aussi de rendre compte de la multiplicité des services proposés par le musée. Le jeu de transition par exemple avec les tableaux en mouvements et le cadre statique permet d'animer la vidéo et ainsi de la rendre plus attractive dans sa succession d'images. Chacun des sujets est mis en exergue par les choix de plans, d'éclairages, de champs à l'image des œuvres valorisées par le fond noir ou encore de la danseuse dont les mouvements sont mis en valeur par la lumière projetée sur elle et par le cadre singulier du musée. De l'édifice, aux activités en passant par les œuvres et les collections, cette vidéo de présentation permet de mettre en évidence le lieu et l'expérience unique qu'est le Louvre d'Abu Dhabi.

LOGO

S'IDENTIFIER BOUTIQUE EN LIGNE S'INSCRIRE

Visite Explore Programme Apprendre Rejoindre et soutenir

Q Chercher... Réservation billets



● ● ●

<p>TITRE texte lien</p>	<p>TITRE texte lien</p>	<p>TITRE texte lien</p>
---	---	---

TITRE [lien](#)

<p>TITRE texte</p> 	<p>TITRE texte</p> 	<p>TITRE texte</p> 	<p>TITRE texte</p> 
--	--	--	--

TITRE

	<p>TITRE texte</p> <p>DECOUVRIR</p>
---	---

WIREFRAME

Suite

TITRE

	<p>TITRE texte</p> <p>DECOUVRIR</p>	
---	---	---

< >

TITRE

lien

<p>TITRE</p> <p>DECOUVRIR</p> 	<p>TITRE</p> <p>DECOUVRIR</p> 	<p>TITRE</p> <p>DECOUVRIR</p> 	<p>TITRE</p> <p>DECOUVRIR</p> 	<p>TITRE</p> <p>DECOUVRIR</p> 	<p>TITRE</p> <p>DECOUVRIR</p> 	<p>TITRE</p> <p>DECOUVRIR</p> 
---	---	---	---	---	---	---

< >

TITRE
SOUS-TITRE

<p>TITRE</p>	<p>TITRE</p>	<p>TITRE</p>
--------------	--------------	--------------

WIREFRAME

Suite

TITRE

S'inscrire

TITRE

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

LOGO

SE CONNECTER

lien lien lien lien

lien lien lien lien

TITRE

lien

TITRE

lien

TITRE

lien

texte

lien

lien

lien

Présentation des MISSIONS DU MUSÉE

Inauguré en 2017, le Louvre Abu Dhabi est le plus grand projet culturel de la France à l'étranger. Il est le fruit d'une coopération sans précédent entre la France et les Émirats arabes unis qui a donné naissance au premier musée universel du monde arabe. Le succès du Louvre Abu Dhabi repose sur trois piliers : l'architecture spectaculaire, la richesse de sa collection permanente, grâce à l'engagement du Louvre et des musées français, la qualité de ses expositions temporaires.

Pour mener à bien la fondation de ces trois piliers, le musée a, et continue de réaliser des missions ayant pour but de promouvoir l'art, la culture et le dialogue interculturel.

Plus précisément, ses missions clés contiennent tout d'abord le but d'apporter une attention particulière à l'esthétique de son musée. En effet l'esthétique joue un rôle majeur dans la notoriété du musée. Grâce à cela il est d'ailleurs reconnu comme " Un joyau de l'architecture contemporaine". Dessiné par Jean Nouvel, Le Louvre Abu Dhabi conjugue savoirs architecturaux traditionnels et techniques de pointe. Une fois le musée ouvert, le calme de son environnement permet aux visiteurs d'apprécier les échanges incessants entre le soleil, la coupole, la mer, la terre, les bâtiments.

Deuxièmement, le musée a pour but d'encourager la compréhension interculturelle. C'est-à-dire que le musée vise à faciliter le dialogue entre différentes cultures. Pour cela le musée expose des œuvres d'art du monde entier et souligne les liens communs entre les civilisations.

Une autre mission consiste à présenter une collection universelle. En effet le Louvre d'Abu Dhabi abrite une collection diversifiée couvrant différentes époques et régions permettant ainsi une perspective globale de l'histoire de l'art.

Pour poursuivre, une favorisation de l'éducation est présente dans les missions clés du musée. Cela se remarque de part l'engagement que le musée apporte en ce qui concerne les programmes destinés aux étudiants qui a pour but de sensibiliser le public à l'art et à l'histoire. Mais cela se fait aussi par le biais d'expositions, de conférences ou encore d'activités pédagogiques.

Quatrièmement, l'excellence artistique a une importance pour le Louvre d'Abu Dhabi, c'est pour cela que celui-ci la promeut. Il ont donc décidé de promouvoir l'excellence artistique en exposant des œuvres d'art renommées. Son but est aussi d'élever les normes culturelles.

Ensuite, comme tout musée, une des missions concerne l'engagement du public. Pour cela il possède en encourageant la participation du public via les médias sociaux, les commentaires, les avis, et en fournissant des plateformes pour partager des expériences et des impressions. Cela permet notamment de créer un véritable sentiment d'appartenance envers les clients.

Pour finir, soutenir la création artistique contemporaine est aussi l'une des missions clés pour le musée. En effet, en plus des œuvres historiques, le musée s'engage notamment à soutenir et favoriser la création artistique contemporaine. Le côté contemporain apporte un véritable questionnement et une réflexion aux visiteurs ce qui plaît au musée. Cet aspect de l'art permet de plus à favoriser le dialogue entre le passé et le futur et renforce donc aussi l'éducation.

En résumé, le Louvre Abu Dhabi a pour mission de servir de pont entre les cultures, de présenter une collection universelle et de jouer un rôle éducatif dans la promotion de l'art et de la culture.



Présentation des OBJECTIFS DU SITE WEB

Le musée du Louvre d'Abu Dhabi accueille un public diversifié. Comprenant notamment des visiteurs locaux et internationaux, des passionnés d'art, des chercheurs, des étudiants ou encore des touristes. Concernant les sept nuances de visiteurs, on pourrait envisager une forte présence d'un public du type "professionnels et amateurs avertis". Nous pouvons justifier cela car ils sont intéressés par leur passion pour l'art. les "chercheurs d'affinité" car il sont a la recherche d'une expérience liées à l'histoire, au patrimoine ou à leur personnalité. Cependant, un musée aussi renommé peut probablement accueillir un mélange de ces différents types de visiteurs.

Le site web du Louvre Abu Dhabi vise à atteindre plusieurs objectifs pour répondre aux besoins et aux attentes de son public diversifié. Les principaux objectifs du site web du musée correspondent tout d'abord à fournir des informations pratiques claires et d'actualité sur les horaires d'ouvertures, les tarifs, les expositions temporaires, les événements et autres pour faciliter la planification des visites ceux qui permettent de répondre au besoin d'information.



Deuxièmement, le site web du musée répond au besoin d'éducation en offrant des ressources éducatives en ligne y compris des informations détaillées sur les œuvres, des vidéos, des articles sur l'histoire de l'art ainsi que des programmes éducatifs. Il offre aussi un véritable importance au publics enfantin. Sur le site web, nous le voyant notamment par l'onglet "Musée des enfants du Louvre Abu Dhabi".

Troisièmement, le public s'attend à de la modernité de la part du site web du musée au niveau technologie. Le site web du Louvre Abu Dhabi répond donc à cela en proposant des expériences virtuelles immersives permettant ainsi aux visiteurs de découvrir le musée à distance. Cela peut se faire grâce à des visites virtuelles, des expositions en ligne ou des fonctionnalités interactives.

Quatrièmement, l'accessibilité pour le public est une attente essentielle pour avoir une expérience client favorable lors d'une visite sur leur site. C'est pour cela que le musée du Louvre d'Abu Dhabi offre une accessibilité optimale avec un site responsive, des options de navigations conviviales ainsi que des contenus disponibles dans plusieurs langues pour répondre aux attentes d'un public international et supprimer les barrières de langues.

En alignant le site web sur ces objectifs, le Louvre Abu Dhabi peut créer une plateforme en ligne qui répond aux besoins variés de son public, tout en renforçant l'image du musée en tant que destination culturelle de premier plan.



CONCLUSION

Ce site web répond-il aux attentes des visiteurs et visiteurs potentiels et remplit-il de manière pertinente les objectifs du musée ?

Le site web du Louvre d'Abu Dhabi répond aux attentes de ses visiteurs et visiteurs potentiels. En effet, il remplit de manière pertinente les objectifs du musée en se présentant comme accessible et intuitif avec un design attractif et professionnel. Le site met ainsi en exergue la proposition d'une expérience unique qu'offre le musée.

Pour ce faire, il s'appuie tout d'abord d'un point de vue ergonomique par une organisation et des choix visuels intuitifs, l'objectif étant de simplifier les recherches des potentiels visiteurs du musée et ainsi d'aller à l'essentiel des informations que le musée souhaite transmettre afin de faire profiter rapidement aux visiteurs de l'expérience et de la prestation qui leurs conviennent. Le site offre en ce sens un large panel d'informations réunis sous différents onglets ou encore d'articles : en termes de planification de visite, d'horaires d'ouverture, de services proposés (restauration, ressources etc), de programmation (expositions, événements, activités) etc.



Le choix épuré de la page au niveau des typographies (principalement les valeurs blanc et noir à l'ouverture de la page) ormis quelques nuances de bleus ou touche de jaune plus bas sur la page d'accueil permet de mettre en valeur les couleurs des images et d'ainsi immerger directement l'intéressé au coeur des visites.

Le site du Louvre propose ainsi dès l'ouverture de sa page web, une expérience immersive allant à l'essentiel des informations qu'il souhaite transmettre : générales mais également sur les valeurs de cette institution notamment grâce aux logos et aux images qui reflètent et s'ancre dès lors dans l'esprit du visiteur comme un lieu unique. Un lieu à visiter.